

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса	Презентация, Анализ статьи
2.	Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса	Практическое задание, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	Эссе
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Практическое задание, Тестирование
5.	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	Дискуссия
6.	Особенности предпринимательского мышления	Дискуссия
7.	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	Дискуссия, практическая работа
8.	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	Дискуссия, практическая работа
9.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
10.	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	Дискуссия
11.	Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика	Дискуссия
12.	Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Харитоновна И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.3 Информационные технологии в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2, 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
3.	Источники достоверной информации	Опрос, Тестирование, Собеседование
4.	Электронные библиотеки	Опрос, Выполнение практических заданий
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен**Основная литература:**

1. Информационные технологии моделирования и управления. - Весь срок охраны авторского права: Научная книга, 1994. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. - М.: ООО"Лаборатория Базовых Знаний, 1998. - 700 с.
3. Информационные технологии : В 2 ч., Ч.1: Основы информатики и информационных технологий. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. - 316 с.
4. Голушко С.А. Информационные технологии : Учебно-методическое пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2001. - 14с.
5. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии : Примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. - 2-е изд.. - М.: Школьная Пресса, 2001. - 48 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Иностранный язык в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Опрос, Тестирование
2.	Продажи онлайн	Опрос, Тестирование, Письменный перевод текста
3.	Компании	Опрос, Тестирование
4.	Корпоративные коммуникации	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Микова, С. С., Дерябина, С. А. Введение в переводоведение : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в переводоведение. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90985.html>

2. Рушинская И. С. About Sociology in English : практикум. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70388>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7 Организация предпринимательской деятельности на предприятии индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Создание бизнеса в сфере гостеприимства. Выбор организационно-правовой формы	Собеседование, практическое задание
2.	Учет и налогообложение на предприятии индустрии гостеприимства.	Тестирование, Собеседование
3.	Реклама и интернет-маркетинг в индустрии гостеприимства	Собеседование, Опрос
4.	Оценка рисков предпринимательской деятельности	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Макареня, Т. А., Кетова, Н. П. Современное предпринимательство : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современное предпринимательство. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.10 История и методология науки о рекреации и туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «История и методология науки о рекреации и туризме»	Опрос, Выполнение практических заданий
2.	Рекреация и туризм как объект междисциплинарных исследований	Доклад
3.	Методология и методика научного исследования	Выполнение практических заданий
4.	Истоки научных знаний о рекреации и туризме в XIX - начале XX веков	Собеседование, Тестирование
5.	Возникновение и развитие отечественной школы рекреационной географии	Собеседование
6.	Современные туристско-рекреационные концепции и гипотезы	Доклад
7.	Методы туристско-рекреационных исследований	Собеседование, Тест
8.	Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы	Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2016. - 255 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие профессионально- ориентированных технологий и их существенные характеристики в сфере туризма	Опрос, Собеседование
2.	Научные основания педагогических технологий	Собеседование, Опрос
3.	Соотношение дидактических теорий, технологии и методики обучения. Научоёмкие педагогические технологии в вузе	Опрос, Собеседование
4.	Технологии и педагогическое мастерство, педагогические техники	Собеседование, Опрос
5.	Концепция контекстного обучения Вербицкого А.А. и соответствующие технологии: кейс-ситуации, деловые и ролевые игры, компетентностно-ориентированные задания	Собеседование, Опрос, Реферат
6.	Технологии проблемного, модульного и эвристического обучения в вузе. Групповые технологии	Опрос, Собеседование, Реферат
7.	Технологии обучения творческому саморазвитию	Собеседование, Опрос
8.	Эвристичность и технологичность современных педагогических технологий	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

2. Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек : монография. - Москва: [Литера], 2016. - 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1 Менеджмент в индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Рыночная экономика и менеджмент. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма	Собеседование, Опрос, Тестирование
2.	Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма	Собеседование, Опрос
3.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	Собеседование, Опрос
4.	Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма	Собеседование, Опрос, Тестирование
5.	Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	Собеседование, Кейс
6.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма	Собеседование
7.	Качества и работа менеджера. Инновационная программа менеджера	Собеседование, Опрос
8.	Риск-менеджмент. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма. Этика и психология сервисной деятельности	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3 Инновационная деятельность в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание инноваций	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
3.	Инновационные процессы в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	Тестирование, Доклад с презентацией, Собеседование, Опрос
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
6.	Использование новых ресурсов в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	Тестирование, Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.

2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4 Прогнозирование и планирование туристской деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Презентация, Собеседование
2.	Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Эссе, Презентация
4.	Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Тестирование, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>

2. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

3. Алексеева Н.П. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2021. - 344 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765085071.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5 Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Основы гостиничного и ресторанного менеджмента.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2. Экономическая среда предпринимательской деятельности на рынке ресторанно-гостиничного бизнеса и методы ее анализа	Опрос, Собеседование
3.	Тема3.Формы управления гостиницами и ресторанами.	Опрос, Собеседование, Тестирование
4.	Тема 4. Управление процессов обслуживания в ресторанном бизнесе	Собеседование
5.	Тема 5. Оценка эффективности ресторанно-гостиничного управления	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Куянцев И. А. Гостиничный и ресторанный бизнес : студенческая научная работа, 2. Сборник студенческих работ. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1378 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227773>

2. Аксянова, З. И., Островая, Ю. С. Tourisme & hôtellerie — Туризм и гостиничное дело : учебное пособие. - 2029-09-09; Tourisme & hôtellerie — Туризм и гостиничное дело. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. - 118 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87092.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Стратегическое управление и проектирование в сфере туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая характеристика стратегического управления в туризме	Собеседование, Опрос, Реферат
2.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма	Тестирование, Опрос, Собеседование
3.	Сущность и классификация стратегий, применяемых в туристском бизнесе	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.	Тестирование, Опрос, Собеседование, Эссе
5.	Организация и механизм реализации стратегий в деятельности предприятия туристского бизнеса	Опрос, Подготовка электронной презентации, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

3. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Стратегический маркетинг в индустрии туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга туризма	Собеседование, Опрос
2.	Содержание и направления маркетингового исследования	Собеседование, Опрос
3.	Исследование среды маркетинга туристического предприятия	Собеседование, Опрос, Реферат
4.	Маркетинговые исследования туристического рынка	Тестирование
5.	Маркетинговые исследования туристического продукта	Собеседование, Опрос
6.	Сегментирование туристического рынка	Собеседование, Опрос
7.	Ценовая политика туристического предприятия	Решение ситуационных задач
8.	Сбытовая политика туристического предприятия	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие. - 2025-03-27; Маркетинг туризма. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>

2. Юмашева И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 210 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860>

3. [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина] Интернет-маркетинг : УМК по дисциплине "Интернет-маркетинг" для спец. 080111 Маркетинг. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Инвестиционная деятельность в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Инвестиции и их экономическая сущность.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2 Инвестиционный проект, его цель и содержание. Методы инвестирования.	Опрос, Собеседование, Тестирование, Реферат
3.	Тема 3 Экономическая оценка инвестиций и методы дисконтирования	Опрос, Собеседование, Реферат
4.	Тема 4 Показатели и методы расчета экономической оценки инвестиций	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Инвестиционная привлекательность проектов и методы ее определения	Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Алимова И. О., Калашникова Е. Ю., Чувилова О. Н. Инвестиции : учебно-методическое пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457133>

2. Болодурина, М. П. Инвестиции : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инвестиции. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 355 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78774.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг	Опрос, Практическое задание, Собеседование
2.	Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации	Опрос, Кейс
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации	Опрос, Реферат
4.	Основные составляющие анализа внутренней среды организации	Опрос, Кейс, Собеседование, Подготовка электронной презентации
5.	Анализ конкурентных стратегий организации	Опрос, Кейс
6.	Стратегическое управление и планирование	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

3. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Методы принятия управленческих решений в сфере туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	Собеседование
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	Опрос
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	Тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	Опрос, Контрольная работа
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	Собеседование, Практическое задание
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	Собеседование
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.

2. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.

3. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Организация санаторно-курортного дела****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Объект, предмет и методы изучения санаторно- курортного дела.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2 Основные этапы развития курортного дела в эпоху античности и средневековья	Опрос, Собеседование, Тестирование
3.	Тема 3 Развитие курортов в Новое время и в XX веке	Опрос, Собеседование, Тестирование
4.	Тема 4 Зарождение и развитие санаторнокурортной сети России	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Современное состояние, перспективы и способы развития санаторнокурортного дела в XXI в.	Опрос, Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Гостиничное дело. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 328 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>

2. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «туризм», «гостиничное дело», «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Технология управления персоналом и организация труда на предприят. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 171 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Автоматизированные системы и базы данных в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Компьютерные сети и коммуникации.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Основы теории баз данных. Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса. Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий
4.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса. Автоматизация деятельности туристских фирм.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Лаппи Ф. Э., Ефимова Ю. Б., Морозов П. В. Анализ и компьютерное моделирование явлений взаимоиנדуктивности и резонанса (от простого к сложному) : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574810>
2. Цисарь, И. Ф. MATLAB Simulink. Компьютерное моделирование экономики. - 2021-05-25; MATLAB Simulink. Компьютерное моделирование экономики. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2016. - 252 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90387.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Интернет-предпринимательство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей	Выполнение практических заданий, Тестирование
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников	Выполнение практических заданий
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет	Выполнение практических заданий
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Романс, Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - 2021-03-26; Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82738.html>

3. Катаев, А. В., Катаева, Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет-маркетинг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>